

Projektstart: 01.01.13 **Projektafslutning:** 31.12.14

Projektets formål

Formålet med projektet er at udnytte kommunikationsteknologier i form af personaliserbar portal teknologi; web 3.0 og mobile enheder (smartphones, tablets) til at fremme en praksisnær videns dannelse med henblik på at styrke den enkelte bedrifts produktivitet og konkurrenceevne under samtidig hensyntagen til natur, miljø, klima og dyrevelfærd.

Projektets aktiviteter

Arbejdsopgave A Optimering af brugbarhed af den landmandsrettede del – "min side" på Landmand.dk

- Dialoger med landmænd i fokusgruppen omkring ideer og prioritering
- Etablering af funktion med henblik på at tilføje tjenester
- Etablering af leverandørregister, hvor landmænd nemt kan blive oprettet
- Etablering af funktion til flytte og folde sammen af tjenester
- Etablering af funktion til deling af nyttige links

Arbejdsopgave B - indgang til dokumentarkiver

- Dialog med FarmerIT om integration til DocView (største aktør inden for landbruget på arkivløsning)
- Dialog med DLBR Arkiv om integration
- Etablering af kobling til DLBR Arkiv fra Landmand.dk
- Dialog med en række virksomheder omkring opkobling til arkiv
- Dialog med VSP omkring digitalisering af "Danish"-kontrolordningen, og muligheden for øvrige miljøtilsyn.

Arbejdsopgave C Brug af tweets

- En survey primo 2013 for at afdække udbredelse af smartphones og dermed Twitter parathed.
- Etablering af en Twitter profil, hvor der løbende tweetes om helt aktuelle forhold i planteavl.
- Arbejde med alternative Twitter platforme og brugen af hashtags samt lister mhp. filtreringer.
- Publicering af instruktionsmateriale i form af kortfattede trin for trin "køgebooger".
- Integration af filtrerede og målrettede tweets på Landmand.dk.

Arbejdsopgave D AgroLabs

- Undersøgelse af generelle IKT produkter og teknologier mhp. disses potentiale i landbruget.
- Diskussioner og oprettelse af erfa grupper på den landmandsrettede sociale platform Erfaland.dk
- Samarbejde med CLAFIS (EU projekt) om brug af FI-Ware som platform for integration, syntese og behandling af datastrømme fra den enkelte bedrift.
- Afholdelse af workshop i Dansk Selskab for Informatik i Jordbruget

Projektets resultater

Arbejdsopgave A Optimering af brugbarhed

De nye funktioner blev lanceret i løbet af 2013, og er kun sparsomt anvendt. En annoncekampagne omkring anvendelse gennemført ultimo 2013 skal gerne flytte herpå, næst herefter bliver bedre hjælpetekster og dialog med fokusgruppen og andre landmænd.

Arbejdsopgave B Indgang til dokumentarkiver

Der er etableret en simpel kobling til DLBR Arkiv, og blot 4 måneder er tilknyttet 2.102 landmænd, hvor målet var 200. Resultatet er allerede mindre forsendelse og en direkte besparelse heraf. Systemet er åbent, og flere virksomheder arbejder med at få data direkte til arkivet.

Arbejdsopgave C Brug af tweets

Arbejdsopgaven via survey vist, at 1/3 af landmænd har smartphone og dermed er klar til brug af Twitter. Der er udviklet koncept for brug af tweets i form af tekst og video, så både rådgivere og landmænd hurtigt kan komme i gang inklusiv præsentation af målrettede tweets på Landmand.dk

Arbejdspakke D AgroLabs

Der er i arbejds pakken produceret 18 artikler om IKT produkter og teknologier med potentiel anvendelse i landbruget. Den derved opnåede viden er delt og diskuteret med ca. 60 deltagere på workshop i DSIJ regi. Det internationale arbejde har resulteret i indlæg på EFITA 2013 konferencen i Torino og deltagelse i projektet Increasing the efficiency of farming through on open standards based AgroIT platform – et ICT PSP 7th call, Pilot Type B EU projekt med 11 deltagere fra syv forskellige EU lande.

Forventede effekter

Aktiviteterne omkring Landmand.dk forventes at få den tiltænkte effektiviserende effekt, således at den administrative byrde vil føles mindre, og nemmere at komme over. Eksempel: Landmanden kan med få klik give medarbejderen / dyrlægen adgang til oplysninger, og altid de senest opdaterede. Dertil en direkte besparelse i udgifterne til DLBR for forsendelse af f.eks. skatteregnskab, jordprøver, markplan.

Anvendelse af tweets er ikke slået igennem, men forventes at kunne bidrage til en hurtigere videndeling på tværs mellem landmænd og mellem landmænd og virksomhederne omkring.

Aktiviteterne med at skabe netværk såvel nationalt som internationalt har allerede båret frugt i form af nye samarbejder og en øget dialog om fremtidige opgaver. For den enkelte landmand vil det betyde at resultater fra forskningen hurtigere når ud i praksis, samt at der foregår færre parallelle projekter på forskellige institutioner.

Formidling og videndeling vedr. projektet

- Nye funktioner på Landmand.dk har været formidlet via omtale og annoncer i LandbrugsAvisen
- Artiklerne omkring AgroLabs formidles på LandbrugsInfo og www.agrolabs.dk
- Resultater har været formidlet internationalt ved indlæg på efita konference i Torino 2013
- Afholdelse af netværksdag DSIJ Konference med 60 deltagere.

Materiale fra projektet er endvidere offentliggjort på Videncentret for Landbrugs hjemmeside <http://projektfinansiering.vfl.dk/Promilleafgiftsfonden>.

Projektansvarlig

Nicolai Fog Hansen, Tlf. 8740 5028, nfh@vfl.dk
